

Profilo d'Azienda

iGuzzini illuminazione, fondata nel 1959, è un gruppo internazionale leader nel settore dell'illuminazione architettonica, con circa 1.500 dipendenti, che si dedica allo studio, al design e alla produzione di sistemi di illuminazione per interni ed esterni. Ha sede a Recanati (MC), e attività operative in oltre 20 paesi distribuiti in 5 continenti. iGuzzini opera per migliorare, con la luce, il rapporto tra l'uomo e l'ambiente attraverso la ricerca, l'industria, la tecnologia e la conoscenza, nei luoghi della cultura, del lavoro, del retail, delle città, delle infrastrutture e dell'hospitality & living. Dal 2019 iGuzzini è parte del Gruppo Fagerhult.

Vision & Mission

La cultura della luce come elemento di innovazione sociale è l'elemento distintivo di iGuzzini, che da sessant'anni collabora con i migliori architetti, lighting designer e studi di ingegneria per realizzare progetti di illuminazione innovativi e performanti, in grado di valorizzare architetture e gli spazi. Per iGuzzini la luce permette di creare luoghi più sicuri, aggreganti, confortevoli, e determina l'umore delle persone, i colori e le forme della natura e delle opere d'arte. Per questo la sua vision è **Social Innovation Through Lighting**.

Numeri 2018

iGuzzini ha realizzato nel 2018 un fatturato di € 238 milioni (€240,2 milioni a cambi costanti) con un incremento del 2,8% rispetto al 2017 (3,7% a cambi costanti), **e una crescita del 20% negli ultimi 5 anni**. Nel 2018 il Gruppo ha venduto l'82% della propria produzione all'estero rispetto al 18% delle vendite destinate in Italia, a dimostrazione del posizionamento di leadership sul mercato domestico e della primaria posizione in Europa e sui mercati internazionali più dinamici. **Il fatturato** – composto per il 60% di soluzioni di interni e il 40% di soluzioni per esterni, con un'incidenza del LED ormai al 100% – **deriva per il 75% circa da nuovi prodotti lanciati sul mercato negli ultimi 5 anni**. Emerge con chiarezza, da un lato, che i nuovi prodotti si sono rivelati strategici e, dall'altro, che il mercato chiede ogni anno prodotti nuovi e innovativi. Per questo, il Gruppo ha investito in ricerca e sviluppo circa il 6% del fatturato.

Struttura e assetto produttivo di iGuzzini

iGuzzini illuminazione S.p.A. è presente in Italia e all'estero con 41 uffici operativi in tutti e 5 i continenti. La capogruppo iGuzzini illuminazione S.p.A. svolge attività di staff e gestionali, ha una presenza capillare a livello globale e realizza progetti di rilevanza internazionale. Per rispondere alle sempre crescenti esigenze del mercato, iGuzzini negli anni ha ampliato e rafforzato la propria capacità produttiva, costituendo nel 2006 iGuzzini Lighting China Ltd. e la controllata Shanghai iGuzzini Trading China - rispettivamente per attività di produzione e di commercializzazione per i mercati Asia Pacific. Nel 2018, iGuzzini ha acquisito la società di diritto canadese Sistemalux Inc. con sede e stabilimento produttivo a Montréal, rafforzando la sua presenza sul mercato nordamericano e completando la propria gamma di offerta. Gli insediamenti produttivi di Recanati, Shanghai e Montréal sono perfettamente integrati in un network logistico globale in grado di ottimizzare i costi di struttura e utilizzo della capacità produttiva. Gli impianti produttivi permettono di sfruttare le competenze e le tecnologie locali all'interno di un coordinamento centrale che assolve le necessità di integrazione possibile grazie anche all'implementazione di un sistema ERP su scala globale, che realizza l'integrazione e l'automazione dei processi aziendali. Le altre società del Gruppo nei rispettivi Paesi svolgono attività di promozione e commercializzazione di prodotti con marchio iGuzzini.

Storia di iGuzzini in tappe

1959 / In un locale dell'abitazione di Giovanni Guzzini, nel centro di Recanati, nasce Harvey Creazioni che poi diventerà iGuzzini illuminazione. Il nome Harvey deriva da un film con James Stewart.

Anni '70 / Alla fine degli anni '70, iGuzzini porta in Italia l'illuminotecnica. Promuove una serie di campagne istituzionali e dà avvio a

Press Contact

iGuzzini (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.com / +39 340 2834005 - **Ketchum** (Ufficio Stampa) iguzzini-ITA@ketchum.com / Cristina Risciotti / cristina.risciotti@ketchum.com / +39 02 62411919 / +39 348 1343116 / Elena Langiu / elena.langiu@ketchum.com / +39 346 0297047

un'intensa attività di formazione per specialisti, facendosi pioniera della diffusione della cultura della luce nel mondo. Il passaggio dal settore decorativo a quello tecnico è segnato da una gamma di apparecchi innovativi.

Anni '80 / L'Azienda consolida la propria identità con il payoff "Industria Illuminotecnica". Contestualmente, avvia la campagna di comunicazione istituzionale "Illuminare gli italiani" che proseguirà fino al 1992. Inoltre, iGuzzini innova ancora il modello di business internazionale, trasformando le filiali estere in nodi vitali capaci di generare connessioni culturali e professionali nei rispettivi paesi. Verso la fine degli anni '80, l'azienda avvia le prime sperimentazioni nel campo della luce biodinamica - in collaborazione con il Lighting Research Center di Troy a New York - divenute trent'anni dopo linee guida internazionali (oggi Human Centric Lighting). Con il cantiere Lingotto a Torino, inizia nel 1987 la collaborazione più che trentennale con Renzo Piano.

Anni 90' / Al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, viene presentato ufficialmente il prototipo sperimentale di SIVRA (Sistema di Illuminazione Variabile a Regolazione Automatica), il primo apparecchio a luce biodinamica. Nel 1994 iGuzzini è la prima azienda a promuovere la lotta all'inquinamento luminoso: attraverso la campagna "Con iGuzzini contro l'inquinamento luminoso" si introduce il tema del risparmio energetico e della tutela del cielo stellato. Con l'inaugurazione della nuova illuminazione della Galleria Borghese a Roma, nel 1998 iGuzzini dà avvio al programma di promozione e valorizzazione dei beni culturali, in Italia e nel mondo. Qualche anno più tardi il programma assumerà la denominazione di *Light is Back*.

Anni 2000-'10 / iGuzzini lancia la campagna "Partners for Better Light", per promuovere il ruolo della luce nel progetto architettonico attraverso la collaborazione tra professionisti. Con l'apertura della filiale russa nel 2003, iGuzzini prosegue la sua espansione internazionale, rafforzando, pochi anni dopo, la propria presenza anche sul mercato asiatico con uno stabilimento produttivo a Shanghai, in Cina. Nel 2006, è tra le prime aziende sul mercato ad adottare la tecnologia LED.

2014 / iGuzzini introduce il World Class Manufacturing: zero difetti, zero guasti e zero scorte sono gli obiettivi del programma volto a creare un ecosistema aziendale capace di generare benessere e offrire un clima lavorativo sereno e stimolante.

2015 / iGuzzini realizza, attraverso la tecnologia IoT, le prime applicazioni di luce intelligente.

2018 / iGuzzini acquisisce il controllo della società canadese Sistemalux. Nello stesso anno, l'azienda presenta i risultati del progetto di ricerca triennale (2014-2017) *Social Lightscapes Workshops. Social research in design for lighting professionals* realizzato in collaborazione con Configuring Light/Staging the Social (un team di ricerca interdisciplinare della London School of Economics) e il Social Light Movement.

2019 / iGuzzini entra a far parte del Gruppo Fagerhult.

Principali riconoscimenti

- Compasso d'Oro ADI (*Nuvola*, 1998; *Shuttle*, 1989), Compasso d'Oro ADI alle aziende del Gruppo (1991), Compasso d'Oro ADI alla Carriera ad Adolfo Guzzini (2018)
- Premio Leonardo 2017 ad Adolfo Guzzini
- Premio Nazionale per l'Innovazione - Premio dei Premi 2018 (*Palco LV*)
- Top Employer Italia (2017, 2018, 2019)
- Premio Best Managed Companies di Deloitte (2018)
- iF Design, Red Dot Design, World Interiors News, Retail Week Interior Awards.

iGuzzini in breve

Fondazione / 1959

Dipendenti / 1.500

Core Business / Produzione di sistemi di illuminazione architetture intelligenti per interni ed esterni. Ambiti di applicazione: Culture, Hospitality & Living, Infrastructure, Retail, Urban e Working.

Shareholders / Gruppo Fagerhult (100%)

BoD / Adolfo Guzzini, Presidente Emerito iGuzzini / Bodil Sonesson, Presidente iGuzzini, Presidente e CEO Fagerhult / Andrea Sasso, CEO iGuzzini / Massimiliano Guzzini, Vice Presidente e CMO iGuzzini / Michael Wood, Vice Presidente iGuzzini e CFO Fagerhult / Cristiano Venturini, Consigliere e CFO iGuzzini.

Fatturato per l'anno fiscale 2018 / Fatturato consolidato di €238 milioni, con una crescita del 20% negli ultimi 5 anni.

Web / iguzzini.com

Press Contact

iGuzzini (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.com / +39 340 2834005 - **Ketchum** (Ufficio Stampa) iguzzini-ITA@ketchum.com / Cristina Risciotti / cristina.risciotti@ketchum.com / +39 02 62411919 / +39 348 1343116 / Elena Langiu / elena.langiu@ketchum.com / +39 346 0297047