

PROFILO

iGuzzini Illuminazione, fondata nel 1959, è un gruppo internazionale leader nel settore dell'illuminazione architettonica, con circa 1.500 dipendenti, che si dedica allo studio, al design e alla produzione di sistemi di illuminazione intelligenti per interni ed esterni. Ha sede a Recanati (MC), e attività operative in oltre 20 paesi distribuiti in 5 continenti. iGuzzini opera per migliorare, con la luce, il rapporto tra l'uomo e l'ambiente attraverso la ricerca, l'industria, la tecnologia e la conoscenza, nei luoghi della cultura, del lavoro, del retail, delle città, delle infrastrutture e dell'hospitality & living.

VISION & MISSION

La cultura della luce come elemento di innovazione sociale è l'elemento distintivo di iGuzzini, che mira a diventare un leader globale nel mondo dell'illuminotecnica. iGuzzini collabora con i migliori architetti, lighting designer, studi di ingegneria e istituti formativi per realizzare progetti di illuminazione innovativi e performanti, in grado di valorizzare architetture e spazi. Per questo la vision del Gruppo è **Social innovation through lighting**.

STRUTTURA DEL GRUPPO E ASSETTO PRODUTTIVO

iGuzzini illuminazione S.p.A. è presente in Italia e all'estero con 22 uffici operativi in tutti e 5 i continenti; in particolare, nei paesi dell'Unione Europea (Germania, Francia, Spagna, Regno Unito e Finlandia), in Norvegia, Svizzera, Cina, Singapore, Canada, Stati Uniti, Russia, Qatar ed Emirati Arabi Uniti. La capogruppo iGuzzini Illuminazione S.p.A. svolge attività di staff e gestionali, ha una presenza capillare a livello globale e realizza progetti di rilevanza internazionale. Per rispondere alle sempre crescenti esigenze del mercato, iGuzzini negli anni ha ampliato e rafforzato la propria capacità produttiva che, fino al 2006, era localizzata solo negli stabilimenti di Recanati. Nel 2006 ha costituito la iGuzzini Lighting China Ltd. e la controllata Shanghai iGuzzini Trading China che, rispettivamente, svolgono attività di produzione e di commercializzazione per i mercati Asia Pacific. Gli insediamenti produttivi di Recanati, Shanghai e Montreal sono perfettamente integrati in un network logistico globale in grado di ottimizzare i costi di struttura e utilizzo della capacità produttiva. Gli impianti produttivi permettono di sfruttare le competenze e le tecnologie locali all'interno di un coordinamento centrale che assolve le necessità di integrazione possibile grazie anche all'implementazione di un sistema ERP su scala globale, che realizza l'integrazione l'automazione dei processi aziendali. Le altre società del Gruppo nei rispettivi Paesi svolgono attività di promozione e commercializzazione di prodotti con marchio iGuzzini.

STORIA IN TAPPE

1959	In un garage nel centro di Recanati nasce la Harvey Creazioni che poi diventerà iGuzzini illuminazione. Il nome Harvey deriva da un film con James Stewart.
ANNI 70'	iGuzzini crea il settore dell'illuminotecnica in Italia e introduce il concetto di Regia Luminosa.
ANNI 80'	iGuzzini innova ancora il modello di business internazionale attraverso le multinazionali tascabili , trasformando le filiali estere in nodi vitali capaci di generare connessioni culturali e professionali nei rispettivi paesi. Nel 1988 iGuzzini avvia le sperimentazioni nel campo della foto-biologia per studiare l'influenza dell'illuminazione artificiale sul benessere psico-fisiologico delle persone, divenute trent'anni dopo linee guida internazionali (oggi Human Centric Lighting).
ANNI 90'	<ul style="list-style-type: none"> iGuzzini avvia una collaborazione con l'Università di Camerino (Dipartimento di Fisica) per condurre studi sulla misurazione del livello di comfort acustico e sulla qualità dell'aria. Inoltre attiva un progetto con l'Università di Urbino per condurre un'indagine sociologica che coinvolge i dipendenti al fine di rendere gli ambienti di lavoro più accoglienti. Nel 1992 iGuzzini approfondisce la ricerca sulla luce biodinamica e collabora con il Lighting Research Center di Troy (USA), per studiare la relazioni fra le variazioni delle caratteristiche della luce e i ritmi circadiani degli esseri viventi. Gli studi condotti permettono di brevettare il sistema d'illuminazione biodinamica SIVRA (Sistema di Illuminazione Variabile a Regolazione Automatica) con cui riprodurre in luoghi artificiali il naturale modificarsi della luce solare. Nel 1993 iGuzzini solleva per prima il tema dell'inquinamento luminoso lanciando una campagna mediatica istituzionale internazionale "Con iGuzzini contro l'inquinamento luminoso"

2006	Viene costituita la iGuzzini Lighting China Ltd. con l'obiettivo di contribuire alla strategia di sviluppo del mercato sud est asiatico e dei mercati limitrofi (Oceania e India).
2014	iGuzzini introduce il World Class Manufacturing : zero difetti, zero guasti e zero scorte sono gli obiettivi del programma volto a creare un ecosistema aziendale capace di generare benessere ed offrire un clima lavorativo sereno e stimolante.
2015	iGuzzini avvia, in collaborazione con il MAXXI Architettura di Roma, il programma LightOn - programma triennale di lectures a cura di architetti di fama internazionale che sperimentano con sguardo visionario il rapporto tra forma, tecnologia e luce
2017	<ul style="list-style-type: none"> iGuzzini realizza le innovative applicazioni di luce intelligente (IoT) nel settore dei beni culturali presso la Cappella degli Scrovegni di Padova e la Royal Academy of Arts di Londra. KiGuzzini lancia il primo hackathon nel settore dell'illuminotecnica in Italia in collaborazione con EY. La maratona ha coinvolto 23 start-up con l'obiettivo di migliorare la User Experience di iGuzzini attraverso le nuove tecnologie digitali. iGuzzini adotta il gestionale SAP Manufacturing Intelligence Integration potenziando le strategie di Industry 4.0. iGuzzini acquisisce il controllo del 70% del capitale della società canadese Sistemalux
2018	<ul style="list-style-type: none"> iGuzzini presenta il manuale frutto del progetto di ricerca triennale (2014-2017) "Social Lightscares Workshops. Social research in design for lighting professionals" realizzato in collaborazione con Configuring Light/Staging the Social (un team di ricerca interdisciplinare della London School of Economics) e il Social Light Movement. iGuzzini lancia in anteprima mondiale, The Light Experience in versione digitale, un modo completamente nuovo di ispirare i progettisti della luce, uno strumento operativo per conoscere e sperimentare interattivamente gli apparecchi e i loro effetti luminosi ovunque, in qualunque momento, con chiunque.

PREMI 2018

- **Premio Design Plus L+B** (Laser Blade XS + Walky)
 - **German Design Awards** (Palco LV Framer)
 - **Red Dot Award** (Walky)
 - **Menzione d'Onore ADI** (Twilight)
 - **Premio Nazionale per l'Innovazione 'Premio dei Premi'** (Palco LV)
 - **Delta Awards** (Palco LV)
 - **Top Employer Italia 2018**
 - **Premio Best Managed Companies di Deloitte**
- Premi al Presidente, Adolfo Guzzini**
- **Compasso d'Oro alla Carriera**
 - **Premio "Il Perugino, artista imprenditore"**
 - **Premio Leonardo**

KEY POINTS

FONDAZIONE	1959
CORE BUSINESS	Produzione di sistemi di illuminazione architettonica intelligenti per interni ed esterni. Ambiti di applicazione: Culture, hospitality & living, infrastructure, retail, urban e working.
DIPENDENTI	1.500
NUMERI 2017	Fatturato consolidato di €232,3 milioni, con una crescita del 26% negli ultimi 5 anni
SHAREHOLDERS	GH s.r.l., controllata da società facenti capo ad Adolfo Guzzini, Domenico Guzzini e famiglia, Mauro Guzzini e famiglia e partecipata da Andrea Sasso e Tipo S.p.A.
MANAGEMENT TEAM	<ul style="list-style-type: none"> • Adolfo Guzzini, Presidente • Andrea Sasso, Amministratore Delegato • Massimiliano Guzzini, Vice Presidente; Business Innovation & Networking Director • Paolo Guzzini, Vice Presidente
WEB	iguzzini.com