

Profil de l'entreprise

iGuzzini illuminazione est un groupe international fondé en 1959 et leader dans le secteur de l'éclairage architectural. Fort de ses 1.360 employés, le groupe se consacre à l'étude, la conception et la fabrication de systèmes d'éclairage pour l'intérieur et l'extérieur. Le groupe, basé à Recanati (Italie), intervient dans plus de 20 pays et sur les 5 continents. iGuzzini oeuvre à améliorer à travers la lumière la relation entre l'homme et l'environnement, grâce à la recherche, l'industrie, la technologie et la connaissance, dans les lieux de culture et de travail, dans les commerces, les villes, les infrastructures et les lieux d'accueil et de vie. Depuis 2019, iGuzzini fait partie du Groupe Fagerhult.

Vision & Mission

La culture de la lumière, envisagée comme élément d'innovation sociale, distingue l'entreprise iGuzzini, qui collabore depuis 60 ans avec les meilleurs architectes, concepteurs lumière, designers et ingénieurs pour développer des projets d'éclairage innovants et performants visant à sublimer l'architecture et les espaces. Pour iGuzzini, la lumière permet de créer des lieux plus sûrs, confortables et vecteurs de lien social. La lumière détermine l'humeur des gens, les couleurs et les formes de la nature et des œuvres d'art. C'est la raison pour laquelle la vision du Groupe se résume à un mot d'ordre : **l'innovation sociale grâce à l'éclairage**.

Chiffres 2020

L'entreprise a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 189 900 000 € en vendant 82 % de sa production à l'étranger et 18 % en Italie, témoignant de son leadership consolidé sur le marché national et de sa position de premier plan en Europe et sur les marchés internationaux les plus dynamiques. **Le chiffre d'affaires - représenté à 55 % par les solutions d'intérieur et à 45 % par les solutions d'extérieur - est réalisé exclusivement avec des produits à LED et commercialisés principalement ces 5 dernières années** attestant du fort taux d'innovation.

Structure et organisation de la production d'iGuzzini

iGuzzini illuminazione S.p.A. est présent en Italie et à l'étranger, avec 41 bureaux opérationnels sur les 5 continents. La société mère iGuzzini Illuminazione S.p.A. dirige le personnel et s'occupe de la gestion de l'entreprise ; présente dans le monde entier, elle met en œuvre des projets d'envergure internationale. Pour répondre aux besoins toujours croissants du marché, iGuzzini a élargi et renforcé au fil du temps sa capacité de production. En 2006, la société a créé iGuzzini Chine Lighting Ltd. et sa filiale Shanghai iGuzzini Trading China qui, respectivement produisent et commercialisent pour les marchés de l'Asie et du Pacifique. En 2018, iGuzzini a finalisé l'acquisition de Sistemalux Inc., société canadienne dont le siège social et le site de production se trouvent à Montréal. Les sites de production de Recanati, Shanghai et Montréal sont parfaitement intégrés dans un réseau mondial de logistique permettant d'optimiser les coûts de structure et d'utilisation des capacités de production. Ces sites permettent d'exploiter l'expertise et les technologies locales au sein d'une coordination centrale qui exécute les besoins d'intégration en mettant en œuvre un système ERP à l'échelle mondiale pour l'automatisation des processus d'affaires. Les autres sociétés du Groupe situées dans les différents pays effectuent la promotion et la commercialisation des produits de la marque iGuzzini.

L'histoire d'iGuzzini en quelques dates

1959 / Au domicile de Giovanni Guzzini, dans le centre de Recanati, Harvey Creazioni voit le jour ; elle deviendra plus tard iGuzzini illuminazione. Le nom Harvey vient d'un film avec James Stewart.

Années 70 / À la fin des années 70, iGuzzini introduit la technique de l'éclairage en Italie. Elle soutient une série de campagnes institutionnelles et lance une activité de formation intense pour spécialistes, devenant pionnière de la diffusion de la culture de la lumière dans le monde. Le passage du secteur de la décoration à celui de la technique est caractérisé par une gamme d'appareils innovants.

Contact Presse

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.com // +39 340 2834005 - (FR) Nathalie Cazaux / nathalie.cazaux@iguzzini.com / +33 (0) 6 12 29 39 17

Années 80 / L'entreprise renforce son identité avec le slogan « Industria illuminotecnica » (Industrie des techniques de l'éclairage). Parallèlement, elle lance la campagne de communication institutionnelle « Illuminare gli italiani » (Éclairer les italiens) qui se poursuivra jusqu'en 1992. Par ailleurs, iGuzzini dépoussière le modèle d'activité internationale en transformant les filiales étrangères en nœuds vitaux générant des connexions culturelles et professionnelles dans les pays respectifs. Vers la fin des années 80, l'entreprise entame les premières expérimentations dans le domaine de la lumière biodynamique en collaboration avec le Lighting Research Center de Troy, à New York - qui sont devenues trente ans plus tard des directives internationales (aujourd'hui Human Centric Lighting). Le chantier du Lingotto à Turin marque en 1987 le début de la collaboration qui dure depuis plus de trente ans avec Renzo Piano.

Années 90 / Au musée des Sciences et Techniques de Milan, le prototype expérimental de SIVRA (Sistema di Illuminazione Variabile a Regolazione Automatica), le premier appareil à lumière biodynamique, est présenté officiellement. En 1994, iGuzzini est la première entreprise à prôner la lutte contre la pollution lumineuse : la campagne « Con iGuzzini contro l'inquinamento luminoso » aborde le thème des économies d'énergie et de la protection du ciel nocturne. Avec l'inauguration du nouvel éclairage de la Galerie Borghèse à Rome, en 1998 iGuzzini lance le programme de promotion et mise en valeur des biens culturels, en Italie et dans le monde. Quelques années plus tard, le programme prendra le nom de Light is Back.

Années 2000-2010 / iGuzzini lance la campagne « Partners for Better Light », pour promouvoir le rôle de la lumière dans l'architecture à travers la collaboration entre professionnels. Avec l'ouverture de la filiale russe en 2003, iGuzzini poursuit son expansion internationale, en consolidant sa présence, quelques années plus tard, aussi sur le marché asiatique avec un site de production à Shanghai, en Chine. En 2006, elle est l'une des premières entreprises du marché à adopter la technologie LED.

2014 / iGuzzini instaure le World Class Manufacturing : aucun effet, aucune panne et pas de stock sont les objectifs du programme visant à créer un écosystème d'entreprise capable de générer du bien-être et d'offrir une atmosphère de travail sereine et stimulante.

2015 / iGuzzini réalise, à travers la technologie IdO, les premières applications de lumière intelligente.

2018 / iGuzzini prend le contrôle de la société canadienne Sistemalux. La même année, l'entreprise présente les résultats du projet de recherche triennal (2014-2017) *Social Lightscapes Workshops. Social research in design for lighting professionals* réalisé en collaboration avec *Configuring Light/Staging the Social* (une équipe de recherche interdisciplinaire de la London School of Economics) et le Social Light Movement.

2019 / iGuzzini rejoint le Groupe Fagerhult.

Distinctions

- Compasso d'Oro ADI (*Nuvola*, 1998; *Shuttle* 1989), Compasso d'Oro ADI aux sociétés du Groupe (1991), Compasso d'Oro ADI pour l'ensemble de carrière d'Adolfo Guzzini (2018)
- Adolfo Guzzini reçoit le Prix Leonardo 2017
- Prix National pour l'Innovation - Premio dei Premi 2018 (*Palco LV*)
- Top Employer Italie (2017, 2018, 2019, 2020, 2021)
- Médaille d'argent EcoVadis (2021)
- « Bronze Level » World Class Manufacturing (2021)
- Best Managed Companies Award by Deloitte (2018)
- iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, German Design Award.

iGuzzini en bref

Fondation / 1959

Salariés / 1.360

Produit et ASA / Production de systèmes d'éclairage architectural intelligents pour intérieur et extérieur. Secteurs d'application : Culture, Hospitality & Living, Infrastructure, Retail, Urban et Working.

Actionnaire / Groupe Fagerhult (100%)

Équipe de direction / Bodil Sonesson, Président iGuzzini, Président et CEO Fagerhult / Cristiano Venturini, CEO iGuzzini / Michael Wood, Vice Président iGuzzini et CFO Fagerhult / Roberta Moschettoni, CFO iGuzzini

Chiffre d'affaire pour l'exercice 2020 / Chiffre d'affaires consolidé de 189,9 millions d'euros

Web / iguzzini.com

Contact Presse

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.com // +39 340 2834005 - (FR) Nathalie Cazaux / nathalie.cazaux@iguzzini.com / +33 (0) 6 12 29 39 17