



Bando del Concorso 2022



// **Promotori** / iGuzzini Illuminazione S.p.a., Accademia di Belle Arti di Macerata
// **Enti patrocinatori** / Comune di Ancona, IALD // **Destinatari** / Lighting designer
under 40 // **Oggetto** / Realizzazione di grafiche per gobos metallici ai fini dell'illuminazione creativa e relativo storytelling // **Luogo** / Scalinata del Passetto nel Comune di Ancona (ITALIA)

iGuzzini

IALD



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
MACERATA



Comune
di Ancona

STRATEGICANCONA
**FUTURO
IN CORSO**

Art.1 PREMESSA

Light For Future è un progetto volto a sensibilizzare cittadini e visitatori sul tema della sostenibilità ambientale per il Futuro del Pianeta, attraverso un percorso luminoso e narrativo con la proiezione di immagini e suggestioni in grado di dialogare con le persone.

Il concorso pensa inoltre al Futuro, rivolgendosi alle nuove generazioni di Lighting Designers, creando un filo diretto tra professionisti, rappresentati dall' Associazione Internazionale di Lighting Designers (IALD), e studenti di lighting design, dell'Accademia Belle Arti di Macerata (IT)), futuri professionisti della luce.

Art.2 FINALITA' DEL Light For Future

Guzzini illuminazione, Accademia di Belle Arti di Macerata, in collaborazione con IALD (Associazione Internazionale Lighting Designers) con il patrocinio del Comune di Ancona, promuovono un concorso rivolto ai giovani lighting designers, fino a 40 anni di età anagrafica, quindi nati dopo il 01.01.1982, e che esercitano già la professione in Light Design.

I partecipanti concorreranno alla realizzazione di concept, storytelling e grafiche per gobos metallici (Progetto) che verranno installati all'interno di proiettori per l'illuminazione urbana, per l'illuminazione creativa all'interno della nuova illuminazione architettuale della Scalinata suddetta Bando

ART 3. TITOLO EDIZIONE Light for Future 2022

Titolo del Concorso: Rafforzare la simbiosi tra mare e città, creando un percorso creativo di luce e storytelling volto a sensibilizzare i cittadini sulla salvaguardia dell'ambiente marino e costiero, in accordo con l'Obiettivo 14 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il tema generale di Light For Future è quello di aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità ambientale, impiegando la luce creativa come strumento per visualizzare ed immaginare conseguenze, azioni, riflessioni attorno al nostro Ambiente. L'edizione di Light For Future 2022, vuole focalizzare la sua attenzione, in particolare, sull'obiettivo 14

dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ossia "Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile".

Gli scenari futuri indicano che, poiché il livello del mare continuerà ad aumentare e gli eventi estremi diventeranno più frequenti, senza l'adozione di strategie e misure di adattamento, assisteremo a un aumento dei rischi di inondazione per le comunità costiere. Tutti sconteranno questa situazione, non solo gli esseri umani, ma anche la flora e la fauna. A soffrirne, per esempio, è anche la vegetazione costiera che ha diversi effetti benefici: protegge la costa dall'erosione, contribuisce all'assorbimento del carbonio e costituisce l'habitat naturale per la fauna locale. Durante il secolo scorso, metà delle zone umide delle coste è andata perduta a causa degli effetti combinati prodotti non solo dall'innalzamento del livello del mare, ma anche dalla pressione antropica, cambiamenti climatici e aumento degli eventi estremi. Nello scenario peggiore, ossia quello a più elevate emissioni, si prefigura al 2100 un'ulteriore perdita di queste aree compresa tra il 20 e il 90% rispetto allo stato attuale. Gli oceani del mondo –la loro temperatura, la loro composizione chimica, le loro correnti e la loro vita – influenzano i sistemi globali che rendono la Terra un luogo vivibile per il genere umano. L'acqua piovana, l'acqua che beviamo, il meteo, il clima, le nostre coste, molto del nostro cibo e persino l'ossigeno presente nell'aria che respiriamo sono elementi in definitiva forniti e regolati dal mare. Nel corso della storia, gli oceani e i mari sono stati e continuano ad essere canali vitali per il commercio ed il trasporto. Un'attenta gestione di questa fondamentale risorsa globale è alla base di un futuro sostenibile.

Il mare per la città di Ancona è una risorsa fondamentale, nonché parte della vita stessa dei cittadini. Il luogo scelto per l'installazione è proprio di fronte al mare, dialoga con esso, lo tocca, talvolta ne è travolto. Non solo, la scalinata del Passetto è immersa in un Parco Naturalistico protetto, il Parco Regionale del Conero, caratterizzato da specie vegetali ed animali protette. Infine, il luogo scelto permette ai cittadini di raggiungere il mare, in qualunque stagione, trasferendo al suo cospetto parte della socialità urbana o della vita cittadina.

Art.4 SPECIFICHE TECNICHE PRODOTTO DI ILLUMINAZIONE

Il prodotto dove verrà installato il gobo è un proiettore architettonico da esterni iGuzzini, molto compatto, con alte prestazioni ed estremamente affidabile.

In particolare abbiamo selezionato il Palco InOut Framer 153mm.

Il codice scelto è EJ33 (<https://www.iguzzini.com/ej33/>).

Il proiettore utilizzerà solo la temperatura colore di 3000K per rispettare la normativa specifica del luogo. Il proiettore è a led con resa cromatica 80 ed è

equipaggiato con Driver DALI.

Il proiettore è un profilatore quindi è equipaggiato con 4 lame sagomatrici e sarà installato su palo ad un'altezza minima di 3,5 m. La grafica circolare può ossia essere sagomata con altri accessori sagomatori in dotazione del proiettore (ad es. un'immagine circolare può essere ritagliata in una forma rettangolare, trapezoidale o

m	ø 153	
	ø 40 ($\alpha = 25^\circ$)	
	ø	lux
5	2,30	481,25
10	4,61	80
15	6,65	49
20	9,25	28
30	13,8	12,25

triangolare)

L'immagine riprodotta su un diametro di 40mm corrisponde ad un cono di proiezione di 25° (il cono è fisso e non modificabile), come sotto:

Art.5 SPECIFICHE TECNICHE ELABORATO

La stesura del Progetto dovrà essere corredata ed eseguita, secondo le seguenti specifiche tecniche:

Collezione di 4 opere grafiche inedite, ovvero che devono essere realizzate e create esclusivamente per questo bando, da realizzare attraverso un gobos metallico (grafiche geometriche, concettuali, naturali o di scritte).

L'intera collezione dovrà avere un titolo/tema da descrivere con un breve testo (max 50 parole)

Per ogni opera grafica, inviare un testo descrittivo del disegno (storytelling).

Ciascun testo dovrà un numero massimo di 100 parole.

Ogni storytelling dovrà essere affiancato dall'immagine corrispondente per la consultazione veloce. Il file testuale dovrà essere in formato .pdf.

Per la realizzazione del gobos, si richiede un file grafico in formato editabile,

con estensione DXF o DWG o STEP. Non sono ammessi file grafici di immagini, tipo jpeg, tiff, png, o similari.

Il disegno deve essere in bianco/nero (non è compreso né il colore né le scale di grigio)

L'immagine del file grafico al punto 5. deve essere inscritta in un cerchio di diametro massimo di 40mm.

La dimensione minima di una linea, del file grafico al punto 5., non può essere inferiore a 0,35mm. Il gobos in cui verrà tagliata l'immagine sarà in "acciaio inossidabile ferromagnetico" ed inserite su supporto magnetico in un Palco Profilatore (codice prodotto EJ33, al link: <https://www.iguzzini.com/ej33/>).

ps: Tenere conto che la grafica sul gobos viene realizzata con tecnica di taglio su metallo quindi le grafiche presentate dovranno tenere conto di questo e del sostegno totale del disco, quindi tutte le parti grafiche devono essere connesse tra di loro (es. cerchi concentrici non possono realizzati)

Al link <https://www.iguzzini.com/ej33/>, il foglio istruzioni per approfondimenti.

Attenzione, da considerare SOLO il Ferromagnetic Stainless steel gobos con tipologia grafica "Light & Shadow".

La non osservanza delle specifiche tecniche sopra descritte da parte dei partecipanti, comporterà l'esclusione ed il conseguente annullamento del progetto presentato.

Art.6 LUOGO ED AREE DI APPLICAZIONE

Il luogo preposto per l'installazione dei gobos grafici è parte del progetto di illuminazione dedicato alla suggestiva e prestigiosa Scalinata del Passetto della città di Ancona (ITALIA). Il sito, progettato dall'arch.Guido Cirilli nel 1926-1932, collega il Monumento dei Caduti, in Piazza IV Novembre con il Mare Adriatico, in un percorso molto suggestivo, tra terra e mare, all'interno del "Parco Regionale e Naturale del Conero".

L'imponente scalinata è un'emergenza architettonica, appartenente al Patrimonio Storico-Artistico Nazionale. Dal monumento, la grande doppia scalinata conduce al mare e alla spiaggia cittadina del Passetto, nonché alle caratteristiche grotte del Passetto, altro luogo caratteristico della città.

L'illuminazione artistica, realizzata con i gobos raffiguranti le grafiche del progetto vincitore, sarà realizzata con un'installazione permanente dei proiettori Palco InOut Framer su palo, con accensioni definite in base al piano di accensioni definito dall'Amministrazione Comunale ed interesserà alcune aree specifiche del percorso. In particolare sono previste 4 aree in cui proiettare i gobos come da Allegato A.

L'illuminazione artistica con le proiezioni dei gobos, concorre a rendere ancora più suggestivo il percorso, usando la luce come elemento di sensibilizzazione sull'urgenza di salvare l'unicità di quel luogo e, più in generale, l'ambiente costiero.

Art.7 DOCUMENTAZIONE DEL LIGHT FOR FUTURE

La documentazione da inviare è descritta nell' Art.5 del presente Bando, ossia:

Titolo del Progetto

4 Files grafici in formato DXF o DWG o STEP

1 file testo in formato .pdf che comprende storytelling dell'intero Progetto e storytelling relativo a ciascuna grafica proposta (con immagine relativa per una rapida consultazione). Si ricorda che ogni file consegnato dovrà essere nominato con il nome del partecipante e nome del progetto.

Art.8 MODALITA' E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è rivolta alla nuova generazione di lighting designers, ossia i lighting designers che hanno meno/o 40 anni di età anagrafica, quindi nati dopo il 01.01.1982, e che esercitano già la professione in Light Design.

E' possibile la partecipazione al Light For Future sotto forma di gruppi ma dovrà essere indicato come capogruppo il lighting Designer che risponde ai requisiti richiesti dal concorso e che, in caso di vincita, sarà il beneficiario unico del premio.

Eventuali comportamenti non allineati con le direttive sopra elencate, comporteranno l'esclusione del partecipante (o gruppi partecipanti) coinvolto e il conseguente annullamento di tutti i progetti presentati.

Il progettista illuminotecnico incaricato del progetto complessivo della Scalinata, si riserverà di impiegare la totalità delle grafiche proposte dal vincitore oppure un numero parziale, per integrare l'illuminazione creativa a quella architettonica/funzionale.

Art.9 SCADENZA INVIO DOCUMENTAZIONE

La documentazione di cui all'art.7 deve essere inviata entro e non oltre il 16 Maggio 2022.

Art.10 PREMIO Light for Future 2022

Al primo classificato verrà riconosciuto un premio in denaro, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e/o previdenziale, pari a complessivi 1000 euro. Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associativa, il premio verrà corrisposto, ai sensi dell'art. 8, al lighting Designer referente del Progetto.

I primi tre classificati godranno della diffusione mediatica internazionale che la iGuzzini, IALD, l'Accademia Belle Arti di Macerata ed il Comune di Ancona farà apparire nei canali mediatici e social.

Le grafiche proposte dal vincitore assoluto o ex-equo, ossia il primo classificato, verranno prodotte e installate nella suggestiva e prestigiosa scalinata del Passetto di Ancona (ITALIA). Il vincitore assoluto o ex-equo, verrà invitato alla conferenza annuale Light For Future nonché all'inaugurazione del progetto illuminotecnico ed altri eventi correlati ad esso, a totale spesa dell'organizzazione.

Gli eventi di cui sopra avverranno nel periodo tra Agosto/ Settembre 2022. Ci riserviamo di comunicare la data esatta entro il 30 Giugno 2022.

Art.11 PROCEDURA DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al Light for Future 2022 dovrà essere fatta direttamente dal partecipante, nella sezione del sito iGuzzini al seguente link

<https://www.iguzzini.com/it/notizie/light-for-future-2022> e seguire le istruzioni date. Conferma dell'avvenuta iscrizione. A seguito dell'avvenuta iscrizione, il partecipante riceverà una conferma dalla Segreteria Organizzativa del Light For Future.

Art. 12 INCOMPATIBILITA' DEI PARTECIPANTI

Non potranno partecipare al Concorso:

I professionisti/progettisti di età superiore ai 41 anni

I componenti della Giuria, i loro coniugi e i loro parenti affini fino al terzo grado compreso

Gli amministratori, i consiglieri e i dipendenti degli enti organizzatori del concorso

Coloro che partecipano alla stesura del bando e dei documenti allegati o che facciano parte del Comitato Organizzatore e Giuria del Concorso

Art.13 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria del LIGHT FOR FUTURE sarà nella prima fase costituita dai giovani studenti del corso in Light Design dell'Accademia di Belle Arti con i loro docenti. La successiva fase di selezione sarà costituita da membri nominati direttamente dal Comitato Organizzatore. Essa sarà costituita da rappresentanti degli enti patrocinatori, da personalità di spicco nel lighting design, nell'arte e nella cultura. I nomi dei giurati verranno comunicati nel sito iGuzzini, nella sezione dedicata al progetto Light For Future.

Lavori della Giuria. La Giuria inizierà i propri lavori dopo tre giorni dalla chiusura del concorso. I lavori della Giuria saranno segreti. La graduatoria finale dei primi tre classificati, sarà pubblicata sul sito www.iGuzzini.com entro 16 Giugno 2022.

Art.14 CRITERI DI VALUTAZIONE

Il giudizio sugli elaborati verrà determinato esclusivamente dalla Giuria. Il giudizio della Giuria sugli elaborati sarà basato sui seguenti criteri:

originalità /innovatività dell'idea

coerenza con le tematiche descritte all'Art 3 realizzabilità dell'idea

presentazione dei concetti ideativi tramite lo storytelling

ART. 15 PROPRIETÀ DEL PROGETTO – DIRITTI DI PRIVATIVA- TUTELA

1- Il Lighting Designer che risulterà vincitore cede alla iGuzzini la proprietà del Progetto e, quindi, iGuzzini diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica relativi al Progetto e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione dello stesso, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione. La iGuzzini sarà pertanto libera di disporre del Progetto e di stabilire modalità/tempi di realizzazione. Resta quindi inteso che qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal Lighting Designer vincitore potrà unilateralmente essere modificata, adattata e/o adeguata alle esigenze di iGuzzini. iGuzzini avrà pertanto il diritto di fabbricare, vendere e distribuire, direttamente e/o indirettamente, i Gobos e di disporre dello storytelling, in tutto il mondo.

2- iGuzzini avrà altresì il diritto di concedere in licenza i Gobos e lo storytelling a terzi, senza limitazioni territoriali o temporali.

3- In virtù di quanto previsto sopra, qualora i Gobos fossero oggetto di un trovato suscettibile di tutela come disegno/modello o opera dell'ingegno avente carattere

creativo protetta dal diritto di autore, fermo restando l'inalienabile diritto del Lighting Designer di essere riconosciuto autore del trovato, il disegno/modello e/o il diritto di utilizzazione del Progetto apparterranno alla iGuzzini.

4- La iGuzzini sarà l'unica titolare dei diritti di privativa scaturenti dalla realizzazione del trovato e/o dei diritti di utilizzazione del Progetto, nonché l'unica legittimata all'eventuale deposito della domanda di registrazione del disegno/modello ed avrà la più ampia autonomia decisionale in ordine al tipo di tutela industriale da intraprendere. La iGuzzini sarà altresì libera di abbandonare le domande di registrazione eventualmente depositate.

La iGuzzini si esime da ogni responsabilità qualora i titoli dovessero decadere e/o essere revocati per qualsiasi motivo.

ART. 16 PROPRIETÀ DEI PROGETTI TRASMESSI I NON VINCITORI – DIRITTI DI RIPRODUZIONE

1-I Progetti inviati e non vincitori resteranno di proprietà dei rispettivi autori i quali ne mantengono ogni diritto.

2-Ogni eventuale richiesta di sfruttamento dei suddetti Progetti dovrà essere preventivamente formulata da iGuzzini ai rispettivi autori.

Art.17 USO DEL NOME E DELL'IMMAGINE DEL LIGHTING DESIGNER

Il lighting designer fornisce il più ampio e incondizionato consenso all'utilizzo del suo nome, delle sue immagini fotografiche e video nell'ambito del piano di comunicazione e diffusione che la iGuzzini potrà liberamente realizzare in riferimento al Concorso, riservandosi di impedirlo nel caso in cui ritenga che tale utilizzo sia lesivo della sua immagine e reputazione

Il Lighting Designer presta il proprio consenso per un tempo illimitato e per una diffusione che può essere anche mondiale e avvenire attraverso qualsiasi metodo di diffusione (canali televisivi, riproduzioni a stampa, ecc.)

Art. 18 DIRITTI DEI TERZI

Ogni partecipante è responsabile della originalità degli elaborati inviati e, di conseguenza, gli organizzatori di questo bando non potranno essere in alcun modo ritenuti responsabili a qualsiasi titolo nel caso di richieste eventualmente avanzate

da terzi in relazione alla titolarità e/o originalità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati e saranno manlevati dal partecipante nel caso in cui fossero coinvolti in procedimenti attinenti la titolarità e/o originalità degli elaborati inviati.

Art. 19 RESPONSABILITA' ED ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri Progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso, accettano integralmente quanto previsto da questo bando.

